



ALINA CARAVACA

PERIODISTA / COMMUNITY MANAGER
Más de 12 años de experiencia



¿QUIÉN SOY?

Técnico de Marketing y Comunicación de 32 años, licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga. Interesada por las nuevas tecnologías, creativa, perfeccionista y responsable. Concienciada de que el aprendizaje es permanente, por ello siempre busco mejorar mis conocimientos y ampliar campos de formación.



CONTACTO

POBLACIÓN Rincón de la Victoria (Málaga)

E-MAIL alina.caravaca@gmail.com

TELÉFONO 665870244

PÁGINA WEB www.alinacaravaca.com



HABILIDADES

CREATIVIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



INNOVACIÓN



COMUNICACIÓN



TRABAJAR BAJO PRESIÓN



DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR



ORGANIZACIÓN



EDUCACIÓN

- **MÁSTER** // Octubre 2016 - En proceso
DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
Como complemento didáctico a mi formación, en la Universidad Alfonso X El Sabio.
- **MÁSTER** // Octubre 2012- Junio 2013
COMMUNITY MANAGEMENT
A través de la Fundación UNED, en el desarrollé técnicas de comunicación online, gestión y reputación de comunidades de social media, gestión de crisis de comunicación online y diseño de blogs.
- **PERIODISMO** // Septiembre 2002 - Septiembre 2006
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Adquisición de conocimientos de comunicación corporativa, elaboración de noticias para distintos soportes, fotografía y que compaginé con practicas en El Mundo Málaga, el Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la empresa de telecomunicaciones Buscperson.
- **IDIOMAS** // Inglés y Francés Nivel Intermedio
EN POSESIÓN B1 DE CAMBRIDGE DE INGLÉS
En posesión del B1 de Cambridge de Inglés y un nivel medio de Francés.



EXPERIENCIA

- **AYUNTAMIENTO DE RINCÓN** // Jun 2015 - Mar 2017
GESTOR ÁREA DE CULTURA
Gestión y dirección de un equipo formado por más de 20 personas, organización de eventos y actividades de participación, organización agenda cultural. Gestión de RR.SS, Elaboración de informes, Gestión Documental. Campañas de Mailing y Gestión Web.
- **ASOCIACIÓN AMIRAX** // Dic 2014 - Jun 2015
TÉCNICO DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL PÚBLICO
Gestión de RR.SS, Elaboración de informes, Gestión Documental, Dirección de Campañas de Crowdfunding y recaudación de Fondos.
- **TOUR DIEZ** // Feb 2013 - Jun 2014
RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
Dirección de Marketing y Comunicación del touroperador Tour Diez. Diseño de cartelería. Gestión de Redes Sociales. Diseño de creativities. Creación y Diseño de Blogs. Elaboración de Comunicados de Prensa. Elaboración de campañas de Email Marketing. Elaboración de Informes.
- **GRUPO LINUX NEW MEDIA** // Jul 2012 - May 2013
DISEÑADORA Y COMMUNITY MANAGER
Correctora, diseñadora, maquetadora y community manager de las revistas del grupo: Linux Magazine, Ubuntu User y Android User.
- **OTRAS EXPERIENCIAS A DESTACAR**
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN INNOVO SPAIN // Jul 2012 - Oct 2012
LOCUTORA RADIO VICTORIA // Oct 2007 - May 2012
REDACTORA PERIÓDICO TÚ DIRÁS // Abr 2007 - May 2012
CORRESPONSAL LA OPINIÓN DE MÁLAGA // Abr 2007 - Oct 2007



SOFTWARE

PHOTOSHOP



INDESIGN



ILLUSTRATOR



WORDPRESS



SOUND FORGE



HTML&CSS3

